



Luxury linen for Hospitality



LUXURY HOME TEXTILE SINCE 1955

Luxury linen for Hospitality



Le nostre origini

Dal 1955



La storia di questa realtà a forte contenuto familiare affonda le sue radici negli anni '50 quando Piero Cavalieri, un giovane imprenditore pratese, decise di avviare un'attività in proprio per la compravendita di tessuti per vari usi. In pochi anni l'attività principale di commercio si trasformò in produzione ed importazione, originariamente dagli Stati Uniti, e poi da e verso tutto il mondo.



Negli anni '90 l'azienda Cavalieri aprì le porte alle nuove generazioni che, affiancandosi all'esperienza imprenditoriale dei fondatori, portò ad un'evoluzione e ad una nuova concezione d'impresa.

Cavalieri adottò una strategia di branding Made in Italy attuando precise linee guida di qualità, rispetto della tradizione, stretto controllo delle filiere nazionali ed estere, impostando traguardi misurabili e raggiungibili.

The image shows the lowercase letters 'q' and 'v' in a bold, sans-serif typeface. The 'q' features a thick vertical stem and a circular bowl. The 'v' is composed of two thick, angled strokes meeting at a sharp point at the bottom. The letters are dark blue-grey and are positioned on a plain white background.

Il valore della tradizione

Dal 1955



Tre generazioni di eccellenza

Dal 1955



La capacità di avvalersi dell'esperienza di più generazioni, siamo ora alla terza, ha permesso a Cavalieri di affiancare alle proprie radici tessili e di qualità artigianale anche l'innovazione. Mettendo a punto un magazzino 4.0 che unisce automazione e alte competenze umane grazie ad un programma di controllo costante delle giacenze di magazzino e relative statistiche di vendita, utili a fornire un costante servizio di pronto magazzino alla clientela e a seguire puntualmente l'ampia gamma di prodotti che ad oggi, tra online, casa, lusso e hotellerie l'azienda è in grado di offrire.

di

Proprio dalla sua esperienza e dalla necessità di servire il mercato internazionale di alto livello che Cavalieri sviluppa e registra il marchio Piazza Pitti Firenze, riconoscibile dall'inconfondibile giglio. Questa linea si compone dei migliori prodotti di Produzione Italiana e filiera internazionale strettamente controllata, in modo da offrire una qualità tracciabile, senza compromessi nel rispetto delle necessità del cliente.

eri

Il valore del marchio

Dal 1955



Il Marchio Piazza Pitti Firenze

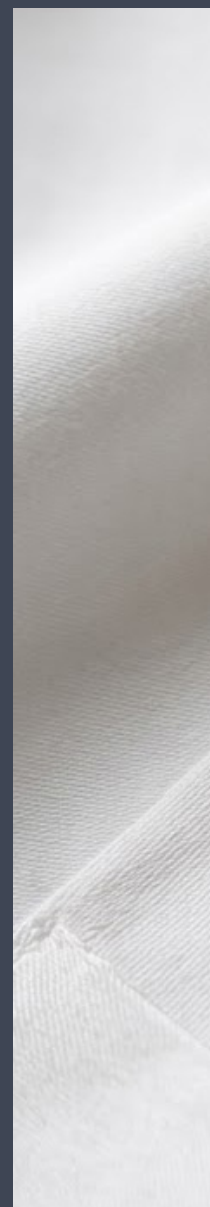
Piazza Pitti Firenze rappresenta la linea attraverso cui Cavalieri interpreta il mondo dell'ospitalità di alto livello.

L'azienda trasferisce nel settore hotellerie tutta la propria esperienza nella realizzazione di prodotti tessili di alta qualità, sviluppati con cura artigianale e attenzione ai dettagli.

Ogni collezione nasce con l'obiettivo di coniugare raffinatezza estetica, qualità dei materiali e funzionalità, offrendo soluzioni in linea con le esigenze delle strutture più esclusive.



Piazza Pitti[®]
F I R E N Z E





Magazzino &

Per supportare un servizio rapido ed efficiente, Cavalieri dispone di un magazzino altamente automatizzato in ottica Industria 4.0.



Gestione Informatizzata delle scorte

Ogni prodotto presente in magazzino viene monitorato e tracciato in tempo reale tramite sistemi digitali avanzati. Questo ci permette di avere sempre sotto controllo la disponibilità dei materiali, eliminando il rischio di esaurimenti o errori, e garantendo una gestione efficiente delle scorte.



Grande flessibilità per i clienti

La struttura avanzata e digitalizzata permette di adattare rapidamente le operazioni alle diverse esigenze dei clienti. Possiamo gestire richieste personalizzate, ordini variabili o particolari combinazioni di prodotti, mantenendo sempre alti standard di efficienza.

Logistica

Il sistema logistico è progettato per garantire una gestione moderna e precisa dei flussi di merce, permettendo all'azienda di offrire un servizio affidabile e competitivo.



Ampia disponibilità dei prodotti

Il magazzino è organizzato per garantire una vasta gamma di prodotti pronti all'uso. Ciò significa che, anche in caso di richieste importanti o urgenti, possiamo offrire sempre soluzioni complete e tempestive, senza compromettere qualità o servizio.



Ottimizzazione dei tempi di preparazione degli ordini

L'integrazione di software logistici e strumenti digitali consente di pianificare e coordinare ogni operazione in modo intelligente per far sì che il tempo necessario per preparare e spedire gli ordini si riduca significativamente, assicurando consegne puntuali e costanti per i nostri clienti.

Sistema automatizzato per tessuti

All'interno del nostro stabilimento è presente anche un macchinario automatizzato dedicato alla gestione delle materie prime, progettato per organizzare e movimentare in modo efficiente i tessuti destinati alla produzione.

Il sistema ospita oltre un milione di metri di tessuto già tinto, sempre disponibile per lo sviluppo di nuove collezioni e articoli su misura.

Questa tecnologia ci consente di rispondere rapidamente alle richieste dei clienti, soprattutto nel settore hotellerie e forniture personalizzate.

Gestione automatizzata dei tessuti 100%



Sviluppo articoli su misura 100%



Soluzioni dedicate per Hotel 100%



Continuità e qualità nelle forniture 100%









Qualità dei Materiali

La qualità delle materie prime rappresenta un elemento centrale nella proposta Cavalieri.

La scelta di utilizzare le fibre lunghe e sottili permette di realizzare tessuti particolarmente luminosi e durevoli, in grado di mantenere nel tempo il più elevato grado di equilibrio tra performance ed estetica.

Tra le fibre utilizzate spicca il puro cotone egiziano certificato, una delle varietà più pregiate al mondo, apprezzato per la sua straordinaria lunghezza, morbidezza e resistenza.

A garanzia della massima qualità abbiamo selezionato l'unico partner produttore di cotone egiziano garantito per bianco.

L'utilizzo di materiali di questo livello consente di offrire un'esperienza superiore, perfettamente in linea con gli standard dell'hotellerie di lusso.

Ogni parte della Filiera è certificata e tracciabile, dalle materie prime, alla scelta dei partner produttivi, fino al controllo qualità sul territorio e al design, espressione di anni di collaborazione e partnership storiche.

La Biancheria da Letto

Le collezioni letto Cavalieri nascono per offrire un'esperienza di comfort elevato, combinando qualità dei materiali e cura sartoriale.

La varietà delle costruzioni e delle fibre utilizzate consente di ottenere diverse "mani", dalla più morbida e avvolgente a quella più compatta e strutturata, garantendo sempre resistenza e durata nel tempo.

Le proposte spaziano dal percalle fino al raso 1000 fili, con possibilità di scegliere qualità differenti in base alle esigenze della struttura e all'esperienza che si desidera offrire ai propri ospiti.

Ogni prodotto è completamente personalizzabile, non solo nella scelta delle fibre e del finissaggio ma anche nei dettagli sartoriali come orli, volani, ricami e finiture, questo per offrire la più alta personalizzazione nella massima coerenza con lo stile della struttura per realizzazioni dal moderno a tradizionale.



ORLO A GIORNO



BACCHETTE RICAMATE



TESSUTO LISCIO



JACQUARD









Spugna & Benessere

Le collezioni spugna Cavalieri sono progettate per offrire un perfetto equilibrio tra morbidezza, assorbenza e resistenza, caratteristiche fondamentali per il settore hotellerie.

La gamma si sviluppa attraverso diverse soluzioni tecniche, che permettono di adattare il prodotto a contesti differenti, dal bagno, alla spa, fino alla piscina.

Le costruzioni possono essere realizzate con filato singolo o ritorto, mentre le grammature variano dai 400 ai 700 gsm, per rispondere a diverse esigenze di utilizzo.

La scelta tra filati pettinati o cardati, insieme alle tessiture jacquard o semplici e alle finiture velour o tradizionali, consente di ottenere prodotti con caratteristiche specifiche in termini di estetica, morbidezza e performance.

Ogni proposta può essere personalizzata nei colori, nei dettagli e nei ricami, per adattarsi perfettamente all'identità della struttura.



FINITURA VELOUR



FINITURA JACQUARD



FINITURA CLASSICA



FINITURA CON RICAMI









Tovagliato

Il tovagliato Cavalieri è sviluppato per valorizzare l'esperienza della tavola, elemento centrale nell'ospitalità di alto livello.

L'utilizzo di filati pregiati, quali, il lino, la canapa e il cotone a fibra lunga, consente di ottenere prodotti eleganti, moderni e performanti, in grado di mantenere nel tempo qualità estetica e funzionale.

Grande attenzione è dedicata ai dettagli sartoriali, come orli a giorno, orli a cappuccio e ricami personalizzati, che contribuiscono a definire l'identità della mise en place.

Ogni proposta è completamente personalizzabile e progettata per adattarsi a contesti di alto livello, dove la cura del dettaglio rappresenta un elemento distintivo.











Partner dell'Hotellerie e del Benessere



Grosseto

TERME DI SATURNIA



Milano

DE MONTEL - TERME



Venezia, Caorle

CAVALLINO BIANCO



Ortisei

CAVALLINO BIANCO

Partner dell'Hotellerie e del Benessere



Sicilia

BRUCOLI RESORT



Sicilia

COSTA RAGUSA RESORT



Sicilia

**TORRE DEL BARONE
RESORT & SPA**



Sardegna

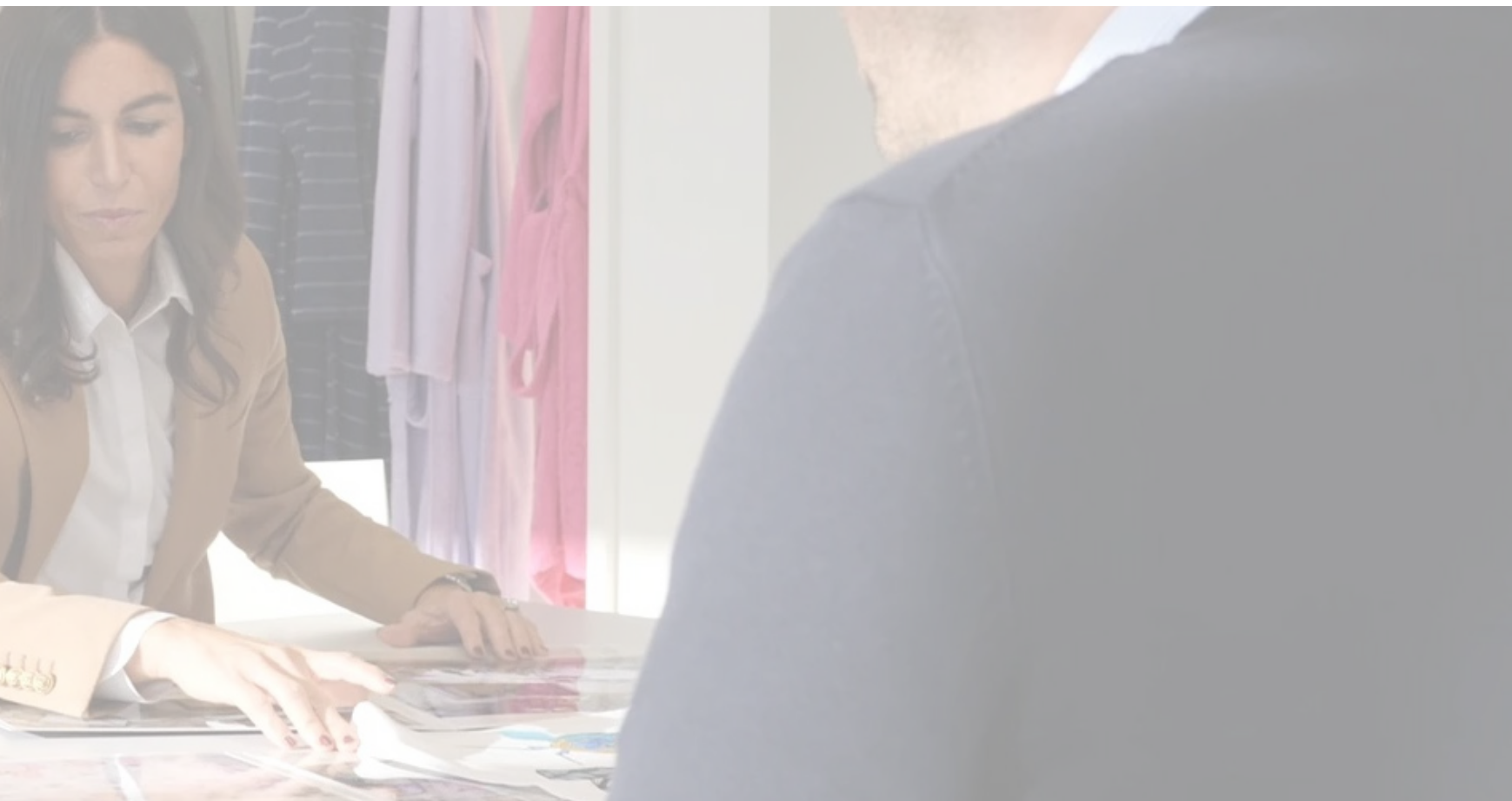
**SANTA TERESA
RESORT**

Un Partner non solo un Fornitore



Cavalieri affianca il cliente in ogni fase del progetto, offrendo competenze tecniche e consulenza specializzata.

Un team dedicato supporta le scelte, contribuendo a sviluppare soluzioni coerenti con il posizionamento della struttura e con l'esperienza che si desidera offrire all'ospite.



L'azienda inoltre è perfettamente in grado di creare e offrire lo sviluppo di collezioni esclusive con la massima discrezione.

L'obiettivo è costruire un rapporto di collaborazione basato su competenza, affidabilità e attenzione al risultato finale.



La Nostra Realtà

Cavalieri è una realtà strutturata, dotata di spazi organizzati dedicati alla gestione, allo sviluppo prodotto e all'accoglienza del cliente.

Lo showroom rappresenta un punto di incontro in cui è possibile toccare con mano la qualità dei prodotti e sviluppare progetti personalizzati.

Questa organizzazione consente di seguire ogni fase del processo, garantendo un servizio completo e un elevato standard qualitativo.

All'interno dello showroom, ogni prodotto viene presentato in modo da raccontarne l'essenza, permettendo al visitatore di vivere un'esperienza immersiva e coinvolgente.

Materiali, finiture e lavorazioni possono essere apprezzati direttamente, offrendo una percezione autentica del valore che mettiamo in ogni creazione.

Questo spazio è stato concepito per creare un dialogo diretto con il cliente, accompagnandolo nella scoperta delle nostre proposte e guidandolo con competenza e passione.

Il nostro obiettivo è offrire non solo una visione completa del nostro mondo, ma anche un'esperienza personalizzata, capace di trasformare ogni visita in un momento unico.



Flagship Store

Il primo Flagship Store di Cavaliere nasce a Prato nel 2016, con l'obiettivo di offrire direttamente al pubblico i nostri prodotti, creando un punto di incontro autentico tra il brand e i suoi clienti.

Questo spazio è stato pensato non solo come un negozio, ma come un ambiente accogliente e curato nei minimi dettagli, in cui ogni elemento riflette i valori e l'identità di Cavaliere.

L'intento è quello di trasmettere al cliente finale la nostra costante attenzione per la qualità, la selezione accurata dei materiali e la passione che mettiamo in ogni fase del processo produttivo.

Ogni prodotto racconta una storia fatta di tradizione, innovazione e dedizione, e il Flagship Store diventa il luogo ideale per viverla in prima persona.

Attraverso un'esperienza diretta e coinvolgente, vogliamo far percepire al cliente l'amore e la cura che riponiamo in ognuno dei nostri articoli, offrendo non solo un acquisto, ma un vero e proprio viaggio nel mondo Cavaliere.



PRODOTTI CERTIFICATI
OEKO-TEX

IL NOSTRO IMPEGNO

Cavalieri pone grande attenzione alla qualità dei materiali e alla sicurezza dei prodotti, selezionando fornitori e processi produttivi in linea con standard elevati.

La scelta di utilizzare materie prime come il cotone egiziano non deriva unicamente dal suo riconosciuto pregio qualitativo, ma anche perché richiede un impiego di acqua inferiore rispetto ad altre coltivazioni di cotone organico non egiziano, ed è naturalmente privo di GMO, contribuendo così ad una gestione più efficiente delle risorse naturali.

L'attenzione all'impatto ambientale si estende lungo tutta la filiera produttiva, con l'obiettivo di coniugare qualità, durata e sostenibilità, promuovendo un modello produttivo che riduca gli sprechi, ottimizzi le risorse e contribuisca ad uno sviluppo più consapevole e responsabile del settore tessile.

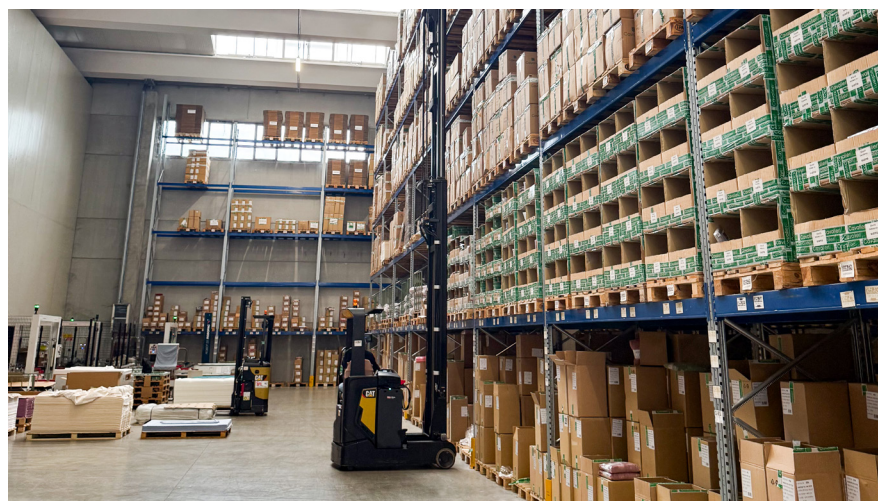
SOSTENIBILITA'



IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



COLONNINE
DI RICARICA



MAGAZZINO
VERTICALE
OTTIMIZZATO

La sostenibilità rappresenta la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare i propri. Per questo motivo, oggi non viene più considerata soltanto come un tema legato all'ambiente, ma come un equilibrio tra responsabilità ambientale, solidità economica e attenzione verso le persone.

Per un'azienda come Cavalieri, la sostenibilità si traduce in un approccio concreto e quotidiano, che coinvolge ogni fase dell'attività aziendale. Significa selezionare materiali durevoli e certificati, ottimizzare la logistica e la gestione del magazzino, ridurre gli sprechi di tessuto e imballaggi e sviluppare prodotti capaci di mantenere nel tempo qualità, funzionalità e valore.

A questo si affianca un'attenzione crescente verso l'autonomia energetica: l'azienda è dotata di un impianto fotovoltaico che contribuisce ad alimentare il fabbisogno energetico delle attività produttive, riducendo l'impatto ambientale e favorendo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

Completano questo percorso 2 colonnine per la ricarica di auto elettriche, a supporto di una mobilità più sostenibile e orientata al futuro.

Allo stesso tempo, sostenibilità significa anche costruire relazioni solide e trasparenti con fornitori affidabili, evitare sovrapproduzioni attraverso una gestione efficiente delle scorte e garantire attenzione al benessere delle persone e alla sicurezza sul lavoro.

Per Cavalieri, quindi, sostenibilità non significa soltanto rispetto per l'ambiente, ma anche qualità, efficienza, responsabilità e visione a lungo termine: valori fondamentali per costruire un modello produttivo più consapevole e duraturo nel tempo.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

 www.cavalierispa.it

 @cavalierispa

 Via Curzio Malaparte, 15
50013 Campi Bisenzio (FI)

